

ING prolonge son partenariat avec l'Union Belge de Football

ING Belgique partenaire des plus beaux buts des Red Flames et des Diables Rouges jusqu'en 2028

2010

ING devient sponsor des Diables Rouges



2012

La Belgique aligne pour la première fois le trio magique « De Bruyne / Lukaku / Hazard » lors d'un match contre les Pays-Bas

ING devient sponsor maillot des Diables Rouges

2013

ING montre la voie vers la Coupe du Monde au Brésil en installant 1500 panneaux de signalisation routiers



2014

Les Diables Rouges participent à leur premier tournoi majeur depuis douze ans



2015

Les supporters belges envahissent la France avec 20.000 panneaux ING aux noms des Diables Rouges

Les Diables Rouges occupent la première place du classement FIFA pour la première fois de leur histoire



2017

Les Belgian Red Flames se qualifient pour leur premier Euro



2018

L'URBSFA, les supporters et ING donnent naissance à la mascotte Red en mars 2018 suite à une campagne de cocréation

Belle troisième place des Diables Rouges à la Coupe du Monde



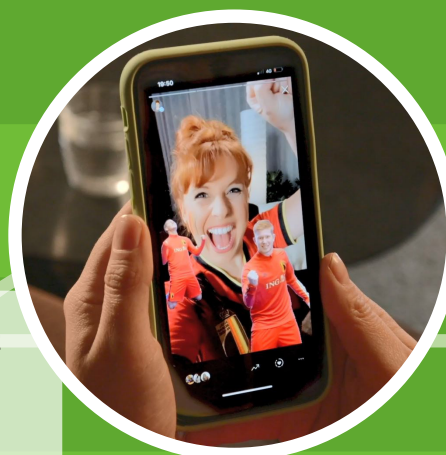
2019

ING soutient "The World at our feet", programme destiné à promouvoir et développer le football féminin



2020-21

Durant la pandémie de COVID, ING maintient les liens entre les joueurs et leurs fans en numérisant les Diables Rouges à l'aide de GIF animés



2022

Engouement populaire à travers tout le pays pour le quart de finale des Red Flames à l'Euro

ING et l'URBSFA prolongent leur collaboration. ING assure sa présence exclusive sur les tenues des Diables Rouges et des Red Flames jusqu'à l'EURO 2028

